



Manager et Coacher





LE PITCH

Manager et Coach sont deux métiers bien différents. Néanmoins dans sa mission d'encadrement, le Manager est amené à accompagner individuellement ses collaborateurs. Ici, les outils puissants du Coach seront utiles pour aider le collaborateur en difficulté. Tout en délimitant bien la frontière entre le management et le coaching, la formation apportera les techniques et outils de coaching qui rendront le manager plus efficace dans son rôle d'accompagnant.

PUBLIC CONCERNÉ

- Managers
- Responsables fonctionnels
- Responsables transversaux



JOUR 1

- Comprendre le coaching
- Connaître le comportement de Coach
- Identifier ses propres ressources de coach



JOUR 2

- Pratique, pratique, pratique...
- Pour acquérir les comportements efficaces de coaching
- Mises en situation collectives et individuelles

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Des repères théoriques
- De nombreux cas pratiques permettant un vrai changement comportemental

BOÎTE À OUTILS

Mise à disposition de supports synthétisant les éléments appris

EXPÉRIENCE TERRAIN

- Cours animé par un coach/ consultant expérimenté pédagogue et facilitateur.
- En mission de coaching pour dirigeants et coaching d'équipe chez ses clients.
- De profil ingénieur, dirigeant d'entreprise et Hypno-thérapeute



- Présentation pédagogique de contenus
- Illustrations concrètes



- Mises en situations provenant de situations vécues
- Jeux individuels de prise de conscience et de



- Evaluation régulière de l'appropriation des notions
- Questionnaire de validation finale



- Tests de personnalité
- Documents mémoire

€ 3000 HT
(4 à 7 pers.)

🕒 2 jours

📍 Locaux Clients
ou ZELIG
Consultants



► LE PROGRAMME DÉTAILLÉ

IDENTIFIER LES LIMITES DU MANAGEMENT « CLASSIQUE »

- Partant du vécu des stagiaires, repérer les situations de management peu efficaces...
- Analyser les causes et effets

DEFINIR LES OBJECTIFS ET LE PERIMETRE DU COACHING

- Rendre le collaborateur acteur de son propre développement
- L'amener à trouver ses propres solutions et ressources

CONNAITRE LES COMPETENCES CLES DU COACHING

- Connaître et « ressentir » les 11 compétences clés
- En comprendre leur utilité et efficacité

ADOPTER LA POSTURE DE COACH

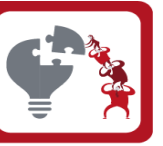
- Coacher en posture basse ou égale
- Coacher en neutralité totale
- Appliquer l'éthique propre au coaching

COMMUNIQUER EFFICACEMENT

- Communiquer « vrai »
- Ecouter profondément
- Utiliser les questions « puissantes »

METTRE EN APPLICATION, PRATIQUER

- Pratiquer le coaching via de nombreuses mises en situation
- Evaluer ses propres axes de progrès / coaching



► LES THÈMES ABORDÉS

LE COACHING POUR QUI ?

- Quels collaborateurs ont besoin d'un management de type coaching ?
- Quid de la génération Y ?

LE COACHING POUR QUOI ?

- Pour quelles situations le coaching est-il performant ?
- Quels résultats peut-on en attendre ?

MANAGEMENT CLASSIQUE / COACHING

- Quelles sont les différences essentielles entre le management classique et le management de type coaching
- Comment concilier les deux modes ?

LA POSTURE DE COACH

- Comment se définit-elle ?
- Quels impacts sur le collaborateur ?
- Quels bénéfices en retirer ?

L'ETHIQUE DU COACH

- Quelle est son utilité ?
- Comment le collaborateur change de comportement

LES FREINS AU CHANGEMENT

- Quels sont les freins des collaborateurs à leur propre amélioration
- Comment le coaching transforme les freins en ressources...

LA MOTIVATION ET LE SENS

- Comment le coaching peut (re)motiver un collaborateur ?
- Comment le coaching peut (re)donner du sens au travail du collaborateur?



ZELIG CONSULTANTS Lille
63 rue de l'Abbé Bonpain
59700 Marcq-en-Baroeul
Tél : 03 28 38 74 96

ZELIG CONSULTANTS Paris
19, av. Franklin D. Roosevelt
75008 PARIS
Tél : 01 58 56 60 51

bonjour@zelig-consultants.com
www.zelig-consultants.com

CONTACTS

Mickaël RAVIART
Ingénieur d'affaires
Tél : 06 98 21 74 88
mraviart@zelig-consultants.com

Bertrand GAILLEZ
Directeur Associé
Tél : 06 19 71 87 01
bgaillez@zelig-consultants.com